

*Аргунова А.А., ст. гр. ФКфеС-14-1
Науковий керівник:
к.е.н., доц. кафедри ЕАіФ Цуркан І.М.
(Державний ВНЗ «Національний гірничий
університет», м. Дніпропетровськ, Україна)*

ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Проблема управління прибутком підприємства набуває усе більшого значення, оскільки саме у прибутку концентрується ефект усієї господарської діяльності кожного підприємства.

Від правильності визначення величини прибутку підприємства залежить його забезпеченість грошовими ресурсами. Тому на кожному підприємстві виникає потреба в плануванні прибутку.

Планування прибутку являє собою процес розроблення системи заходів щодо забезпечення її формування в необхідному обсязі й ефективне використання відповідно завданням розвитку підприємства в майбутньому періоді [1].

На практиці застосовується кілька методів планування прибутку [1, 2, 3].

Найбільш простим методом планування прибутку підприємства є метод екстраполяції. В основі його покладено горизонтальний аналіз динаміки прибутку за наступний період і виявлення «лінії тренда», яка розповсюджується і на плановий період.

Простим і досить надійним методом планування, формування прибутку є метод прямого рахунку. Однак він може бути використаний тільки в тому випадку, якщо на попередній стадії уже сформовані плани операційного доходу, операційних витрат і податкових платежів.

На підприємствах, які виробляють незначний перелік продукції, застосовується метод прямого розрахунку, коли по кожній позиції товару визначається обсяг реалізації, витрати, а потім і прибуток з урахуванням залишків нереалізованої продукції. Незважаючи на простоту та достовірність, цей метод обмежує можливість визначення внутрішніх ресурсів зростання

прибутку в процесі її планування, оскільки він дає тільки кінцевий рахунок і не враховує впливу окремих чинників на розмір прибутку. У зв'язку з цим рекомендується застосовувати аналітичний метод. Сутність цього методу полягає в тому, що отриманий прибуток у базовому періоді підлягає коригуванню з урахуванням розроблених підприємством заходів щодо зміни реалізації продукції, цінового й затратного механізму.

До відносно простих методів планування прибутку відноситься також нормативний метод, для використання якого на підприємстві необхідна нормативна база.

Метод планування операційного прибутку з використанням «взаємовідношення витрат обсягу реалізації і прибутку». На основі планових показників можна побудувати графік, який дозволить використовувати цей метод в якості імітаційної моделі багатоваріантних розрахунків з розкладанням та варіацією окремих розрахунків (об'єму реалізації продукції в натуральному виразі, запланованого середнього рівня цін тощо).

Метод цільового формування прибутку. Основою цього метода розрахунку є попереднє визначення потреб у власних фінансових ресурсах, формування за рахунок чистого операційного прибутку підприємства. Розрахунок здійснюють за кожним елементом цієї потреби і досягає частку яка капіталізується і відповідно споживчу частку.

Найбільш складним, так як потребує здійснення великих аналітичних і прогнозних розрахунків є метод факторного моделювання прибутку.

При фінансовому плануванні прибутку доцільно використовувати різні методи, тому що майже кожен з перерахованих вище методів має певні недоліки.

Список літератури:

1. Проскура К.П. Шляхи удосконалення планування прибутку підприємства / К.П. Проскура // Актуальні проблеми економіки . – 2011. - № 5. – С. 115-121.
2. Білик М.Д. Фінансові результати діяльності малих підприємств: оцінка та прогнозування : монографія / М.Д. Білик, Т.О. Білик. – Київ: ТОВ «ПанТот», 2012. – 280 с.
3. Біла О.Г. Фінансове планування і прогнозування: навч.посіб. / О.Г. Біла. – Львів: ком пакт-ЛВ, 2005. – 312 с.